

sîgur online

Centrul de Siguranță Digitală

RAPORTUL



campaniei naționale

„Siguranță digitală
pentru fiecare copil!”



Învăț • Descopăr • Primesc ajutor

🔍 siguronline.md 

97%

dintre elevii claselor a V-a –XI-a din Republica Moldova, petrec zilnic timp online

În Republica Moldova, accesul copiilor la Internet și dispozitive mobile este aproape universal, indiferent de mediul de proveniență: 97% dintre elevii claselor a V-a – a XI-a petrec zilnic timp online, iar doar 3% au acces restricționat în zilele de școală. Internetul le oferă oportunități de comunicare, socializare și divertisment, însă vine și cu expuneri serioase la pericole. Datele ultimului studiu „Siguranța copiilor în mediul digital”, lansat în 2024, de Centrul Internațional „La Strada”, în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova sunt îngrijorătoare:

57%

dintre copii au trecut prin experiențe neplăcute în mediul digital în ultimele trei luni.

1/10

copii nu are nicio informație despre siguranța online și nu dispune de surse de informare; doar 6% cunosc platforma www.siguroonline.md.

1/10

copii a primit solicitări de a transmite imagini cu părți intime ale corpului.

1/5

a văzut accidental conținut sexual online.

1/6

a primit mesaje sau imagini cu caracter sexual.

1/10

a efectuat cheltuieli online fără să realizeze acest lucru.

Vezi studiul complet 

Cele mai vulnerabile grupuri sunt copiii din familii cu venituri mici, cei cu dizabilități, copiii din mediile lingvistice minoritare și băieții, care sunt mai puțin dispuși să ceară ajutor.

Ce ne mai arată datele naționale?

Vezi în [pagina 3](#), o sinteză a celor mai importante date tematice ale Centrului de Siguranță Digitală din Moldova

CONTEXTUL CAMPANIEI

237



de adresări înregistrate pe www.siguronline.md (în primul semestru al anului 2025)

1246



de raportări de materiale privind abuzul sexual asupra copiilor (MASC) pe servere din țară

2105



de materiale ilegale înlăturate de pe internet, în parteneriat cu poliția și furnizorii de servicii

1/3



conținuturi înlăturate reprezentau imagini cu conținut sever (copiii până la 13 ani, implicați în activități sexuale)

97%



dintre materialele înlăturate reprezentau fete, iar fiecare a 3-a imagine reprezenta material autoprodus

79%



dintre cazuri, durata medie de înlăturare a materialelor ilegale a fost de până la 2 zile.

Cele mai problematice **tendințe** sesizate de Centrul de Siguranță Digitală din Moldova

Cazuri de bullying cibernetic cu înregistrarea video a acțiunilor de violență, înjosire sau umilire a copiilor.

Scăderea considerabilă a vârstei copiilor reprezentați în materiale privind abuzul sexual, majoritatea având vârsta de până la 12 ani.

Publicarea tot mai frecventă a imaginilor intime a copiilor cu scopul denigrării reputației acestora.

Durata excesivă de utilizare a tehnologiilor și lipsa de informare a părinților și îngrijitorilor despre cum pot stabili limite sănătoase în relația cu tehnologia.

Ce ne-am propus?

Scopul pe care l-a urmărit campania națională a fost de a promova, în rândul publicului larg, unicul serviciu specializat în abordarea riscurilor digitale la care sunt expuși copiii și tinerii din Republica Moldova serviciul — www.siguronline.md — dar și Serviciul de asistență telefonică gratuită pentru copii — 116 111 (www.telefonulcopilului.md), ca mijloc de comunicare și referire la domeniul protecției și asistenței copiilor.



Elaborarea kit-ului campaniei

Pentru campania națională de informare **„Siguranță digitală pentru fiecare copil”** a fost concepută și implementată o identitate vizuală distinctă, menită să asigure coerență, vizibilitate și recunoaștere unitară a mesajelor campaniei. Aceasta a inclus elemente grafice specifice (logo, paletă cromatică, tipografie și stil vizual), care au fost aplicate în mod consecvent pe toate materialele de comunicare, respectând ghidul de identitate vizuală.

Identitatea vizuală a fost reprodusă pe materiale promoționale, materiale printabile (afișe, broșuri, materiale promoționale informative) și pe materiale de mediatizare, atât în format fizic, cât și digital, contribuind la consolidarea impactului campaniei și la transmiterea eficientă a mesajelor de informare către publicul țintă.

ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ



Elaborarea spotului video de informare

În cadrul campaniei, a fost elaborat spotul videografic informativ „Învăț. Descopăr. Primesc ajutor – pe www.siguronline.md”, destinat publicului larg. Materialul video are rolul de carte de vizită a platformei siguronline.md și urmărește prezentarea clară și accesibilă a serviciilor oferite de Centrul de Siguranță Digitală din Moldova: informare, educație, raportare și suport specializat – subliniind posibilitățile de învățare, descoperire și accesare a ajutorului în situații de risc online.

Vezi aici spotul (RO)



Spotul (RU)



ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ



Elaborarea spotului audio de informare

În cadrul campaniei, a fost elaborat un spot audio informativ, mesajul căruia a fost dedicat părinților, evidențiind riscurile cu care se pot confrunta copiii în mediul digital și resursele disponibile pentru sprijin și raportare.

Spotul audio promovează platforma națională dedicată siguranței copiilor în mediul online www.siguronline.md, subliniind importanța implicării părinților în protejarea siguranței copiilor online. Produsul audio a fost difuzat la postul public de radio „Radio Moldova”, în perioada 10.09.2025 – 30.09.2025, în fiecare zi, dimineața, la blocul de publicitate pentru știrile dimineții, când părinții merg spre serviciu sau își duc copiii la școală.

Audiază spotul (RO)



#învățsigurOnline

#explorezsigurOnline

#cerajutorsigurOnline



Vezi mai mult ✎

Galerie foto 👁

Distribuirea materialelor informative în librăriile Cărturești (Chișinău)

În perioada campaniei a fost stabilit un parteneriat pentru siguranța copiilor în mediul online cu **rețeaua librăriilor Cărturești** din Republica Moldova. Acolo au fost distribuite peste 300 de semne de carte informative, cu sfaturi utile, pentru protecția copiilor pe internet, disponibile gratuit pentru toți cititorii. Prin această acțiune, campania a ajuns mai aproape de copii, părinți și educatori, chiar în locurile unde se cultivă cunoașterea și curiozitatea.



Vezi mai mult ✎

Galerie foto 👁

Consolidarea competențelor specialiștilor

125 de specialiști din întreaga țară, membri ai echipelor multidisciplinare locale și raionale, printre care se numără specialiști în domeniul protecției copilului și asistenți sociali comunitari, și-au consolidat competențele profesionale printr-o...[[vezi continuarea în pag.7](#)]



Vezi mai mult ✎

Galerie foto 👁

Consolidarea abilităților părinților și îngrijitorilor

Ne-am propus să fim aproape de părinți, oferindu-le informații clare, accesibile și de încredere, ca să poată înțelege mai bine lumea digitală a copiilor și să gestioneze cu mai multă încredere și mai informați, riscurile online. [[vezi continuarea în pag.7](#)]

[...] printr-o serie de 5 ateliere de instruire, desfășurate în lunile octombrie – noiembrie. Sesiunile au vizat abordarea multidisciplinară a cazurilor de abuz sexual online asupra copiilor, oferindu-le instrumente practice, studii de caz formative și spațiu de reflecție pentru colaborare interinstituțională.

ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ



Vezi mai mult



Galerie foto



Școli și profesori — parteneri ai campaniei

1.243 de cadre didactice din circa 370 de instituții de învățământ de pe întreg teritoriul țării s-au alăturat campaniei naționale „**Siguranță digitală pentru fiecare copil**” și au transformat ora de „**Dezvoltare personală**” într-un spațiu sigur, unde copiii au putut vorbi deschis despre ce înseamnă a fi protejat în lumea digitală. Datorită implicării lor, 29.565 de elevi ai ciclurilor primare și gimnaziale, din toate regiunile Republicii Moldova, au participat la activități despre riscurile din mediul online și modalitățile de protecție și prevenire.

ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ



Vezi mai mult



Galerie foto



[...] În activități directe cu părinții din raioanele Leova, Cantemir și Criuleni au fost informați 173 de părinți, iar la webinarul tematic „Siguranța copilului tău începe acasă” au participat 53 părinți. În cadrul acestor activități părinții au menționat că frica lor de ceea ce face copilul online este legată de comunicarea cu persoane necunoscute, excesul în utilizarea tehnologiei, manifestarea comportamentelor asociate bullyingului online față de colegi și frica să nu fie manipulați sau implicați în situații de abuz.

ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ



Vezi mai mult



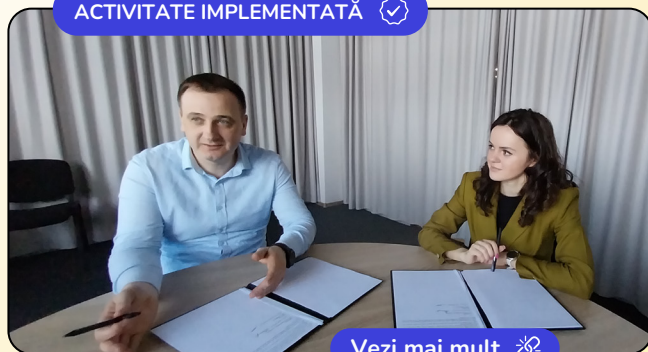
Galerie foto



În acest context, a fost efectuată o vizită Liceul Teoretic „Principesa Natalia Dadiani” din capitală, unde, în clasa a IV-a, a avut loc o lecție interactivă dedicată siguranței online. Lecția a fost desfășurată cu ajutorul resurselor elaborate în cadrul campaniei, iar elevii au avut ocazia să afle, prin exemple practice, cum să se protejeze atunci când utilizează internetul. „**Am învățat că nu trebuie să vorbim cu persoane necunoscute pe internet și că e bine să cerem ajutorul părinților dacă vedem ceva suspect**”, au spus copiii.

Totodată, la Liceul Teoretic Mălăieștii Noi din raionul Criuleni, elevii clasei a IX-a au discutat despre riscurile din mediul digital și au aflat recomandări concrete privind protejarea datelor personale și comunicarea responsabilă pe internet. „**Ne-am convins cât de important e să ai parole sigure și să nu postezi totul pe rețelele sociale. Uneori credem că știm tot, dar aceste discuții chiar ne deschid ochii**”, au împărtășit tinerii.

#descopărsigurOnline #iubescsigurOnline #comunicsigurOnline



Vezi mai mult

Parteneri, împreună cu care am făcut diferența!

Campania a prins și mai multă forță datorită unor **parteneri privați dedicați**, care cred cu adevărat în protecția copiilor în mediul online și s-au alăturat misiunii noastre. Astfel, **Simpals** și **Știri.md** au promovat constant mesaje care au ajuns la mii de părinți și cadre didactice.

simpals

ARAX
since 1992

moldcell^{CG}

Știri.md

Moldtelecom

Arax a distribuit ghidul „**Siguranța digitală în 8 pași**” pentru educarea familiilor în utilizarea responsabilă a tehnologiei. Compania **Moldtelecom** a oferit suport campaniei prin soluțiile digitale, precum Safe Web, care ajută părinții să creeze un mediu online sigur pentru copii, iar **Moldcell** promovează educația digitală, prin seminare dedicate comunității și prin resursele practice care ajută fiecare familie să fie mai pregătită în fața riscurilor online.

Implicarea companiilor private este importantă, pentru că duce mesajele campaniei acolo unde părinții și copiii sunt zi de zi: în casele lor, pe platformele pe care le folosesc zilnic și prin serviciile pe care le accesează. Astfel, siguranța copiilor în mediul online devine o responsabilitate împărtășită, nu doar o misiune a instituțiilor.



Vezi mai mult

Galerie foto

Siguranța online în formarea pedagogică

25 de lectori universitari de la 4 universități din țară – Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul – au discutat, timp de două zile, la Chișinău, despre modalitățile de sprijinire a universităților pedagogice în integrarea temei siguranței online în programul de formare a viitorilor profesori. [vezi continuarea în pag.9]



Vezi mai mult

Campanie online de promovare pe social media

În perioada 05-25 octombrie a fost lansată campania online de promovare „Siguranță digitală pentru fiecare copil”, a cărui target erau persoanele cu vârsta cuprinsă între 25-55 de ani, cu următoarele câteva interese ca Motherhood, Parenting, Early childhood education, Child care, Parents with teenagers, etc. La accesare, bannerul digital redirectiona spre platforma www.siguronline.md.

[vezi continuarea în pag.9]

[...] În acest mod, protecția copiilor și adolescenților în mediul digital devine o componentă constantă a educației universitare pedagogice. Acțiunea se aliniază priorităților Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova de a dezvolta competențele digitale și cultura siguranței online în școlile din Moldova.

La finele atelierului de formare, prin intermediul unui formular lectorii universitari au menționat despre unele necesități suplimentare, cum ar fi: Formarea continuă a cadrelor didactice în domeniul siguranței online; Elaborarea de ghiduri, fișe de activitate, scenarii de lecții și instrumente digitale adaptate vârstei copiilor; Coordonarea și comunicarea eficientă între instituții, formatori și autorități, pentru a sprijini implementarea unitară.

Participantii au apreciat atelierul de formare și inițiativa de a integra siguranța online în programele de formare, astfel contribuind la o generație de cadre didactice pregătită să ofere suport copiilor aflați în dificultate online.



Operațiunea informativă „SigurOnline cu poliția”

Mai mulți șoferi din capitală au fost opriți în trafic de către echipele Inspectoratului național de securitate publică, care au transmis participanților la trafic mesaje de responsabilizare, oferindu-le pe această cale și câteva resurse utile despre siguranța în spațiul digital create pentru a le reaminti adulților cât de importantă este comunicarea și implicarea activă în viața digitală a copiilor.

[...] În total, au fost livrate 2.247.154 de impresii, în proporție de 54% pe DV360, 11% pe Admixer și 36% pe Facebook și Instagram. De asemenea, au fost generate 3.236 de click-uri, redirecționate către pagina www.siguronline.md, cu un CTR (rata de click) mediu de 0.15%, cel mai mare fiind pe Meta, cu 0.29%.

Pe perioada campaniei, pe paginile de Facebook ale **Centrului Internațional „La Strada”** și siguronline.md au fost create peste 15 postări care au avut un impact organic de circa 9.000.



Trași pe dreapta, conducătorii auto s-au ales cu un mic kit informativ: un odorizant, o broșură practică pentru părinți și un semn de carte cu sfaturi utile pentru cei mici. Materialele includ recomandări despre utilizarea responsabilă a tehnologiei, setarea limitelor sănătoase și modul de raportare a conținutului abuziv. „*E bine că vorbiți despre asta și vă mulțumim pentru atitudine. Copiii noștri știu mai multe despre internet decât noi, dar nu întotdeauna știu ce e sigur și ce nu*”, ne-a spus un părinte, în interacțiunea cu polițistul.

Operațiunea **„SigurOnline cu poliția”** a demonstrat încă o dată că informarea eficientă poate avea loc oriunde, chiar și în trafic, atunci când instituțiile colaborează, iar mesajele sunt duse direct acolo unde se află oamenii. Acțiunea a contribuit semnificativ la creșterea vizibilității campaniei și la conștientizarea riscurilor digitale, consolidând rolul părinților în ghidarea copiilor spre un comportament sigur și responsabil online. În cadrul operațiunii au fost distribuite 3000 de materiale pe întreg teritoriul țării.

ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ ✓

3.300+
de elevi
au primit
semne de carte
informative

prin care au fost
încurajați să raporteze și
să caute sprijin pe
SigurOnline.md
sau la **Telefonul
Copilului - 116 111**

Accesează resursele online 🌐



RESURSE

Dezvoltarea
**RESURSELOR
INFORMATIVE**
despre siguranța
digitală a copiilor

ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ ✓

3500+
pliante
și
postere
informative

oferite părinților,
instituțiilor educaționale,
policlinicilor, librăriilor și altor
unități relevante din țară
în scop educativ.



ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ ✓

4.000
de părinți
au primit
broșuri
informative

prin care au fost
încurajați să raporteze
și să caute sprijin pe
SigurOnline.md
sau la **Telefonul
Copilului - 116 111**

Accesează Ghidul online 🌐



ACTIVITATE IMPLEMENTATĂ ✓

1.000
de părinți
au primit
odorizante
informative

prin care au fost
încurajați să raporteze
abuzurile online care
li se întâmplă și să
caute sprijin pe platforma
de încredere pentru copii
și tineri **SigurOnline.md**

Accesează resursele online 🌐



Retrospectiva în cifre a campaniei naționale

1.243

de cadre didactice implicate în activități legate de siguranța digitală a copiilor/elevilor

29.565

de elevi ai ciclurilor primare și gimnaziale implicați în diverse activități despre siguranța online

13.104

de accesări pe [SigurOnline.md](https://siguronline.md) care au permis intervenții reale în cazuri sensibile.

11.800

de materiale informative distribuite în comunitățile din țară

370

de instituții de învățământ din țară s-au alăturat activităților campaniei

2MIL+

de impresii livrate în campania de promovare online a platformei [SigurOnline.md](https://siguronline.md)

7

adresări raportate de abuz sexual online pe [SigurOnline.md](https://siguronline.md) (helpline), soldate cu intervenții reale ale specialiștilor

53

de raportări de la public privind potențiale conținuturi ilegale în mediul digital

6

resurse utile noi dezvoltate, despre siguranța digitală, dedicate elevilor, părinților și specialiștilor

10

articole informative tematice publicate pe platforma [SigurOnline.md](https://siguronline.md)

50+

aparitii media în presă și mediile online despre activitățile campaniei

533

de părinți implicați în activități legate de siguranța digitală a copiilor lor

sigur online

Centrul de Siguranță Digitală

Mulțumim partenerilor noștri!

PARTENERI INSTITUȚIONALI



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AL REPUBLICII MOLDOVA



MINISTERUL
AFACERILOR INTERNE
AL REPUBLICII MOLDOVA



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
AL REPUBLICII MOLDOVA



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



PARTENERI INTERNAȚIONALI



PARTENERI PRIVAȚI

simpals[®]

ARAX
since 1992

moldcell^{CG}

Știri_{MD}

Moldtelecom

Campania națională „**Siguranță digitală pentru fiecare copil**” a fost organizată și implementată de Centrul Internațional „La Strada”, în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Sănătății, Inspectoratul General al Poliției și Organizația Internațională pentru Migrație (OIM), cu suportul Fondului pentru Parteneriatul Global de Stopare a Violenței Împotriva Copiilor Safe Online.